

CYBER READINESS
INSTITUTE

Estudio mundial de autenticación multifactor (MFA) para pequeñas empresas

BeCyberReady.com

Conocimiento e implementación de MFA

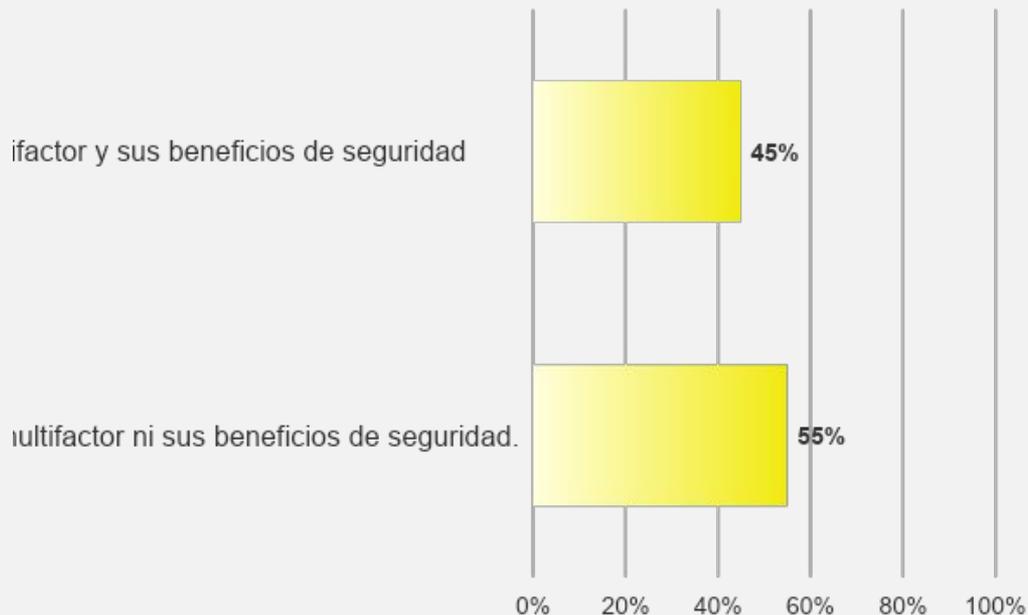
En mayo, CRI lanzó un estudio global para conocer el nivel de conocimiento e implementación de la autenticación multifactor entre 1403 pequeñas y medianas empresas encuestadas de ocho países. El estudio fue patrocinado por miembros de CRI, incluidos Mastercard, Principal Financial Group, Apple y el Center for Global Enterprise.

El 55 % de las pymes no conocen muy bien la autenticación multifactor y sus beneficios de seguridad.

PREGUNTA

La afirmación que mejor describe el nivel de conocimiento que su empresa tiene sobre la autenticación multifactor y los beneficios de seguridad asociados es la siguiente.

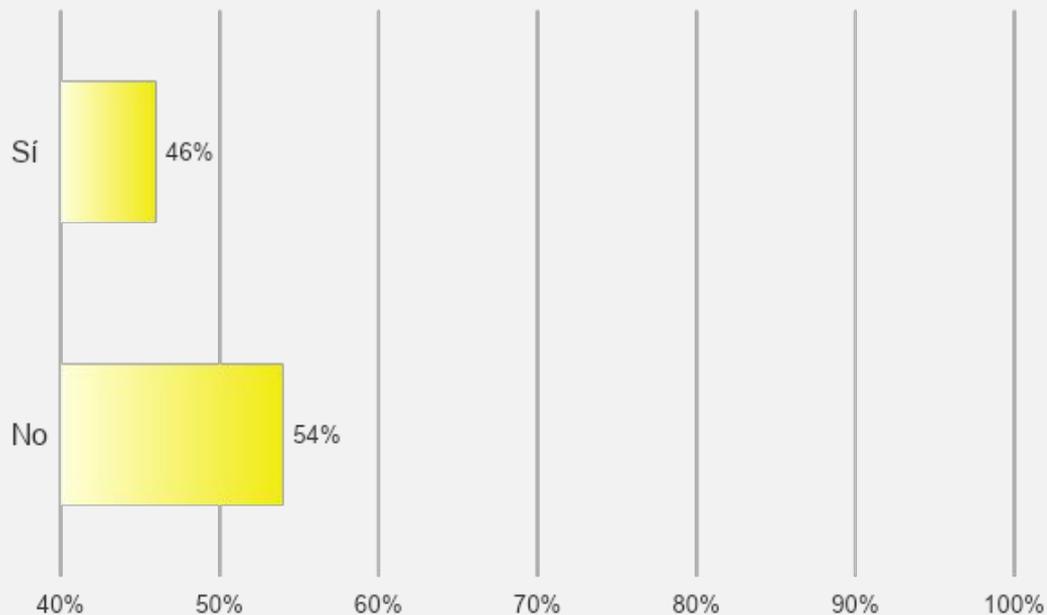
Fuente: Encuesta mundial sobre la autenticación multifactor de Cyber Readiness Institute a pequeñas y medianas empresas, mayo de 2022 (n.º de encuestados=1403)



El 54 % de las pymes no implementa la autenticación multifactor en sus empresas

PREGUNTA

¿Su empresa implementa MFA?



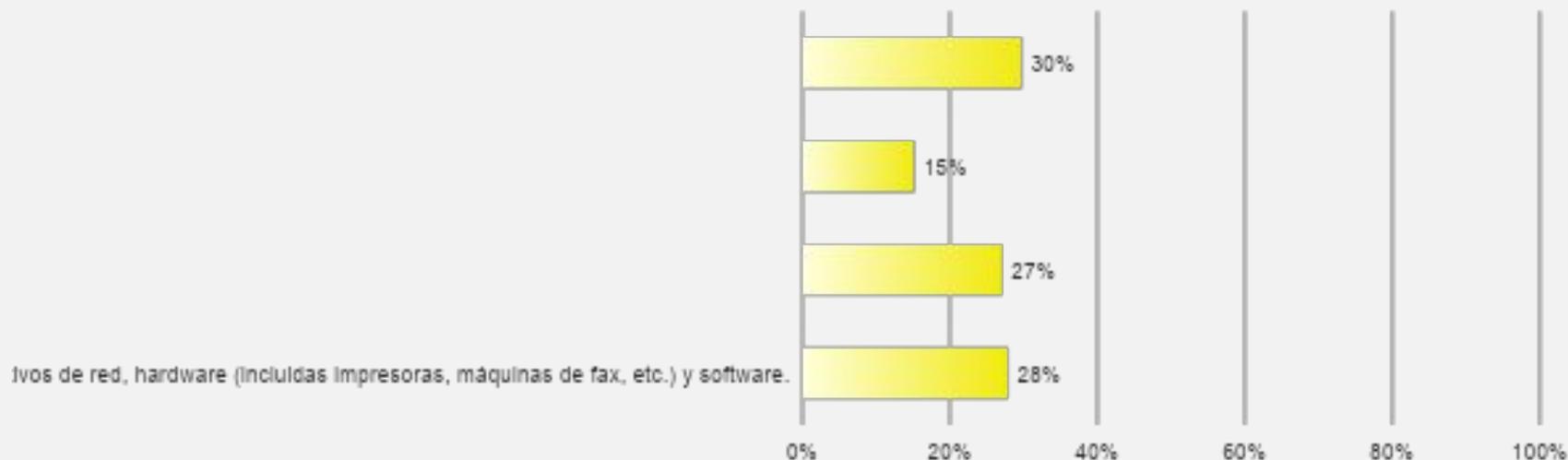
Pymes que utilizan la autenticación multifactor

Solo el 28 % de las pymes requieren el uso de la autenticación multifactor

PREGUNTA

Nuestras políticas de ciberseguridad hacen referencia a la autenticación multifactor de la siguiente manera:

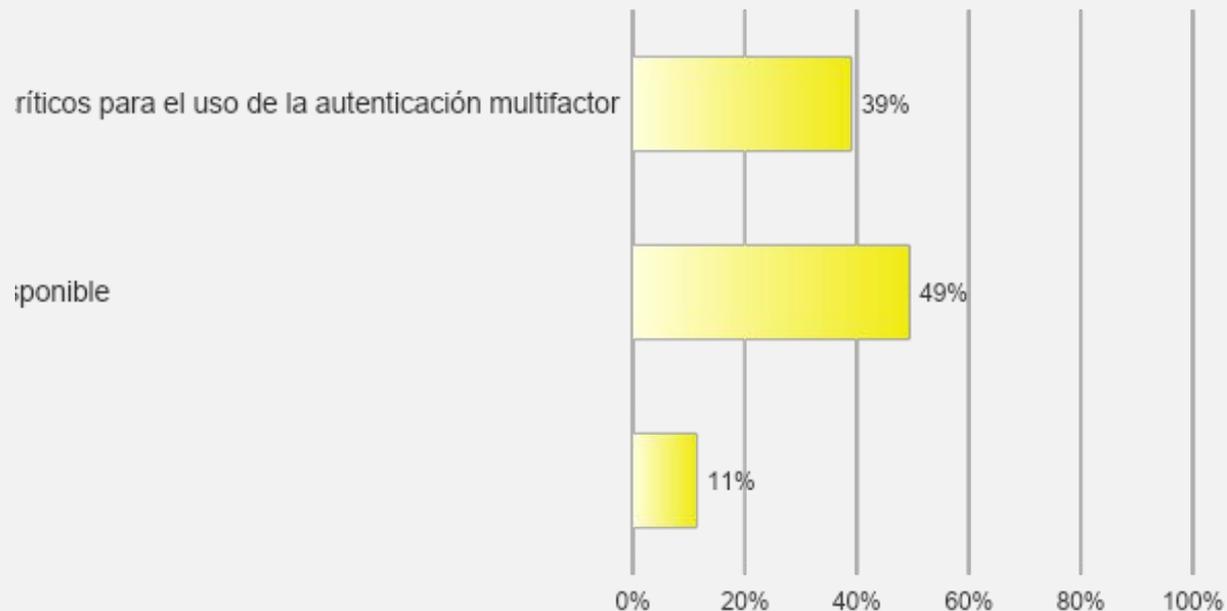
**Nota: Solo el 13 % de las pymes globales encuestadas requieren el uso de la autenticación multifactor.*



El 39 % de las pymes tiene un proceso para priorizar el uso de la autenticación multifactor

PREGUNTA

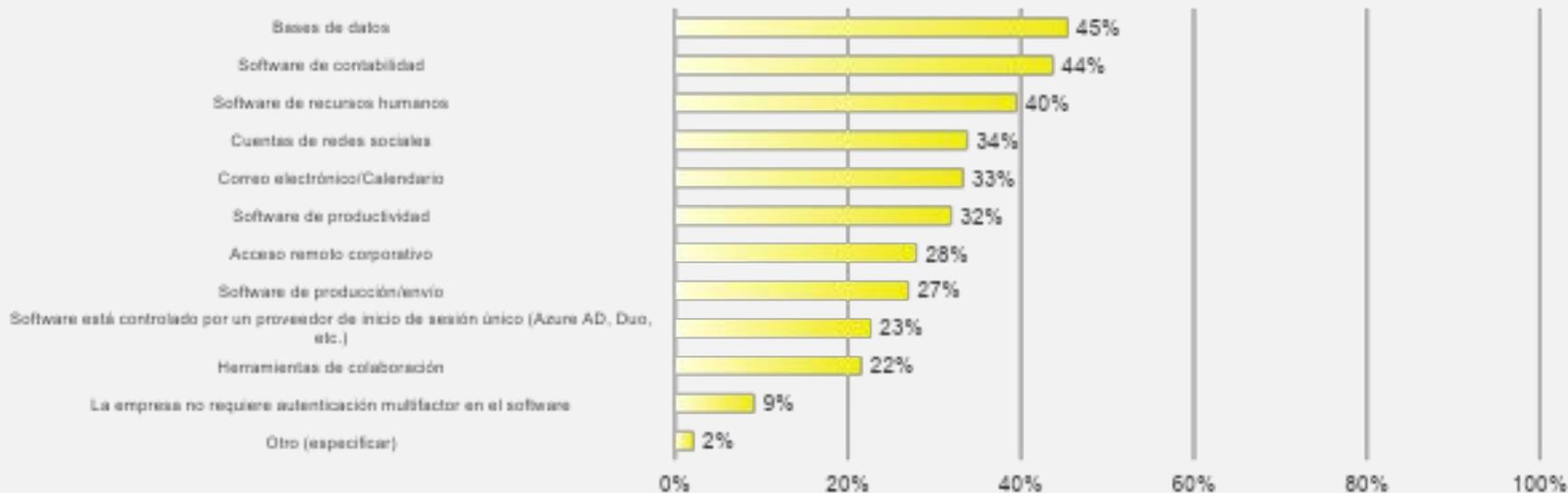
La afirmación que mejor describe nuestro proceso para priorizar cuándo y dónde utilizar la autenticación multifactor es la siguiente:



Las bases de datos, el software de contabilidad y el software de recursos humanos son las tres aplicaciones principales en las que las pymes requieren el uso de la autenticación multifactor.

PREGUNTA

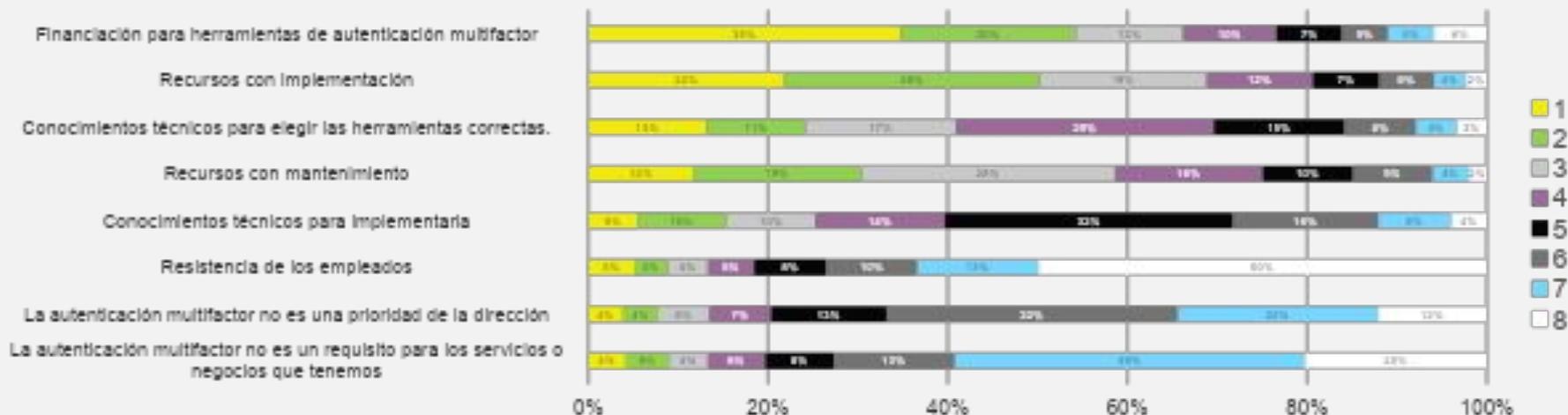
Nuestra empresa requiere el uso de la autenticación multifactor para el siguiente software:



La financiación de las herramientas y los recursos son los dos principales desafíos para las pymes que implementan la autenticación multifactor.

PREGUNTA

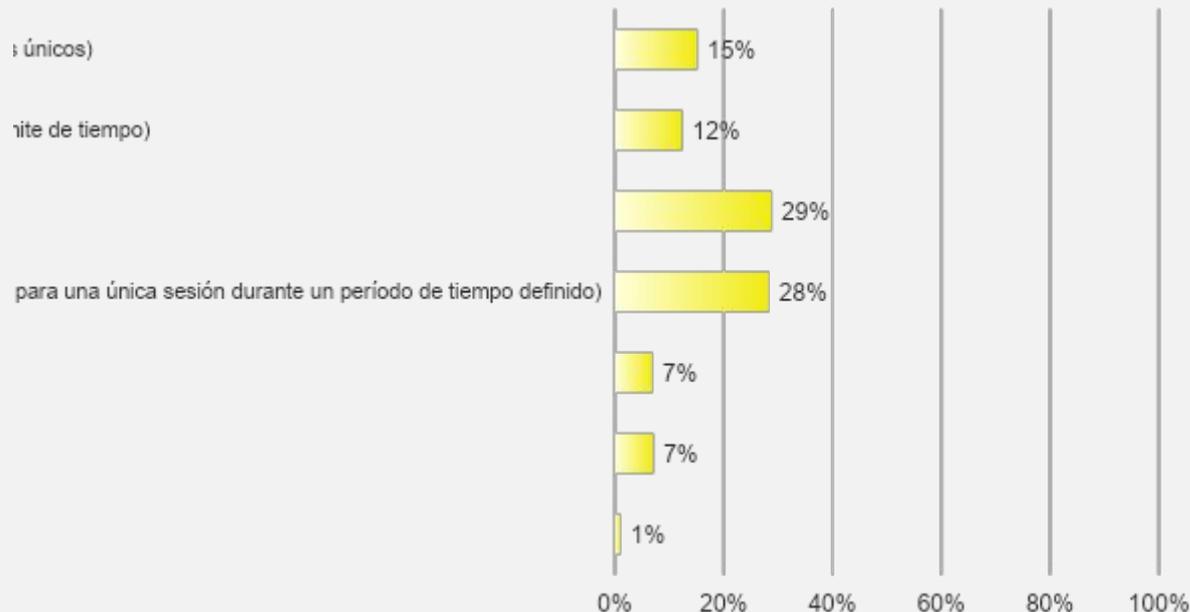
Clasifique los siguientes desafíos de implementación de la autenticación multifactor en su empresa corporativa arrastrando las opciones a continuación: (siendo 1 el más difícil de superar y 8 el menos difícil de superar)



Más del 28 % de las pymes utilizan notificaciones push enviadas al teléfono o correo electrónico y contraseñas de un solo uso para autenticarse.

PREGUNTA

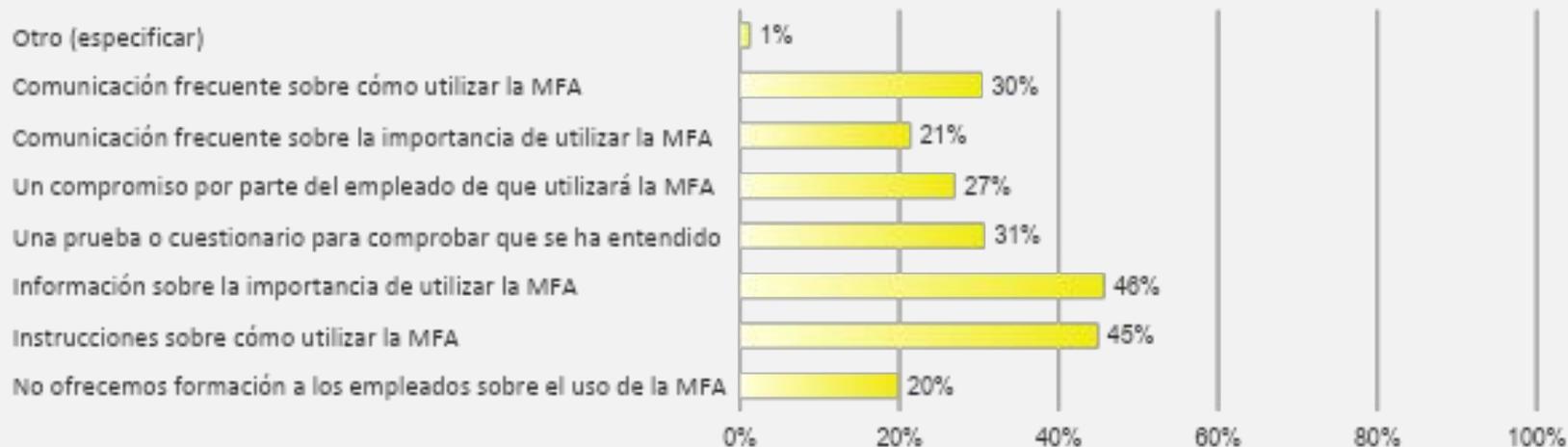
¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el tipo de MFA que utiliza su empresa?



El 20 % de las pymes no ofrecen a sus empleados formación sobre el uso de la autenticación multifactor.

PREGUNTA

La formación que impartimos a los empleados sobre el uso de la autenticación multifactor incluye lo siguiente:



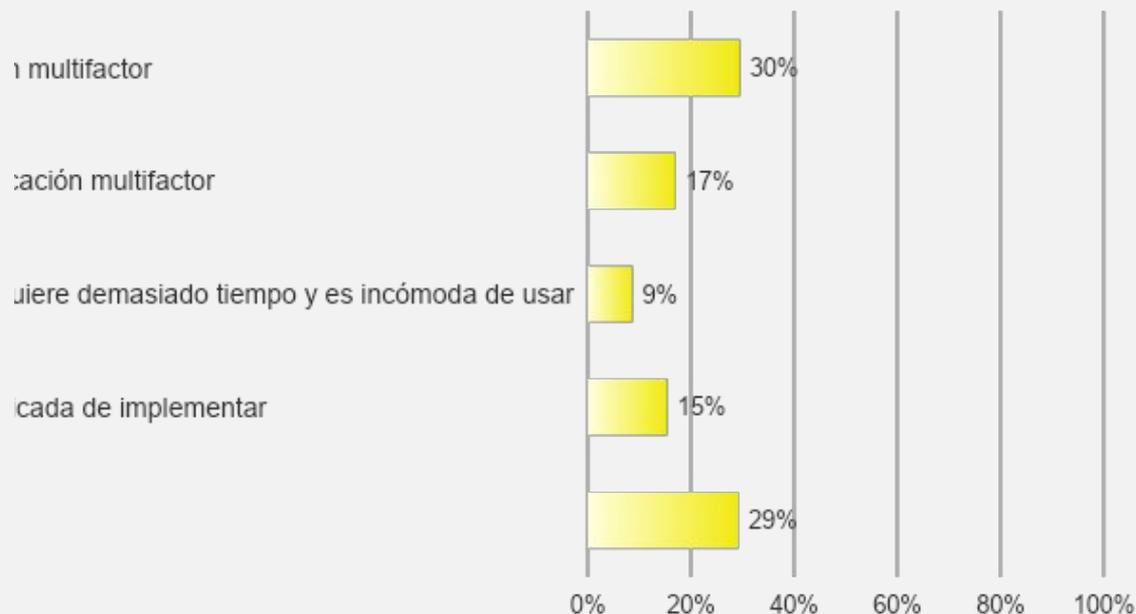
Pymes que no utilizan la autenticación multifactor



El 30 % de las pymes no conocen la autenticación multifactor.

PREGUNTA

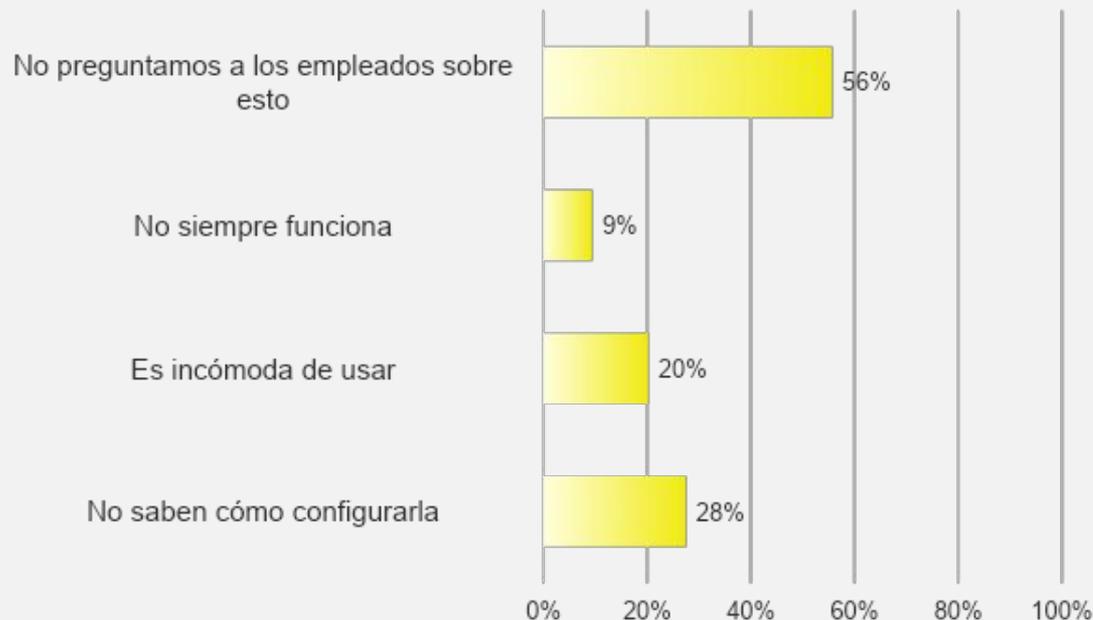
¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el motivo por el cual su organización no ha implementado la autenticación multifactor?



El 20 % de las pymes citan el motivo "incómodo de usar" para resistirse a usar la autenticación multifactor.

PREGUNTA

Los empleados citan las siguientes razones para resistirse a usar la autenticación multifactor:



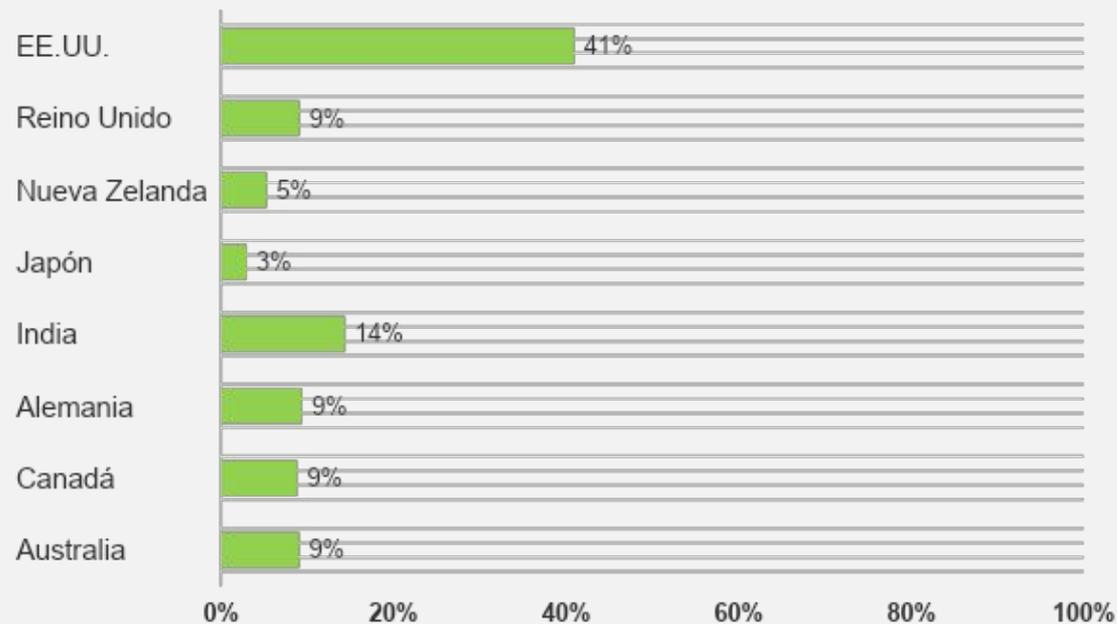
A woman in a business suit is shown in profile, holding a tablet and a smartphone. The background is a bright green field under a clear sky. The word 'Firmografía' is written in large, bold, black letters across the center of the image.

Firmografía

Ubicación

PREGUNTA

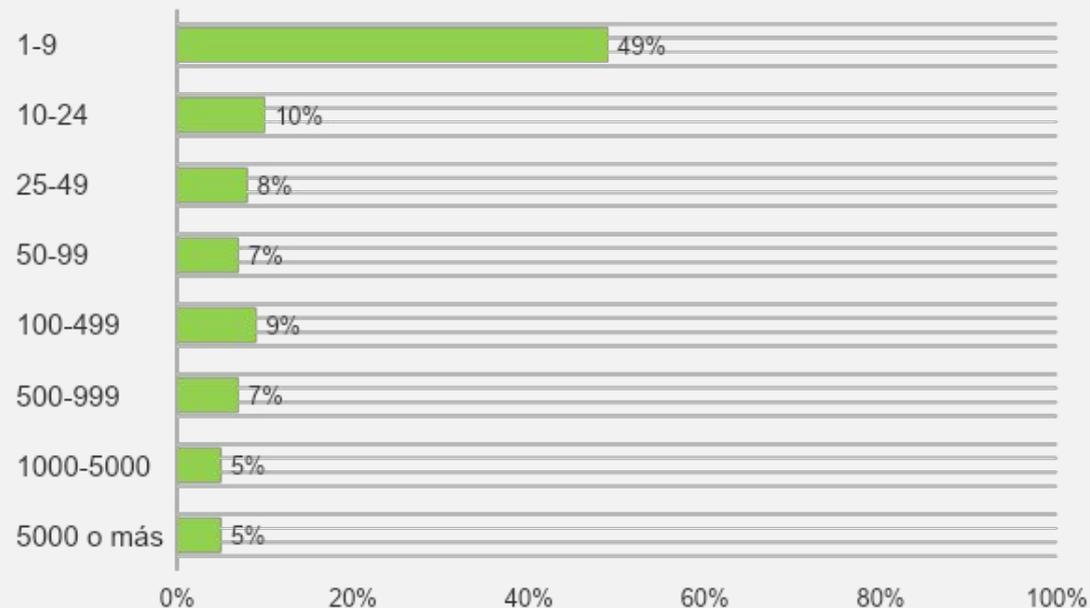
Seleccione la ubicación de su organización



Número de empleados

PREGUNTA

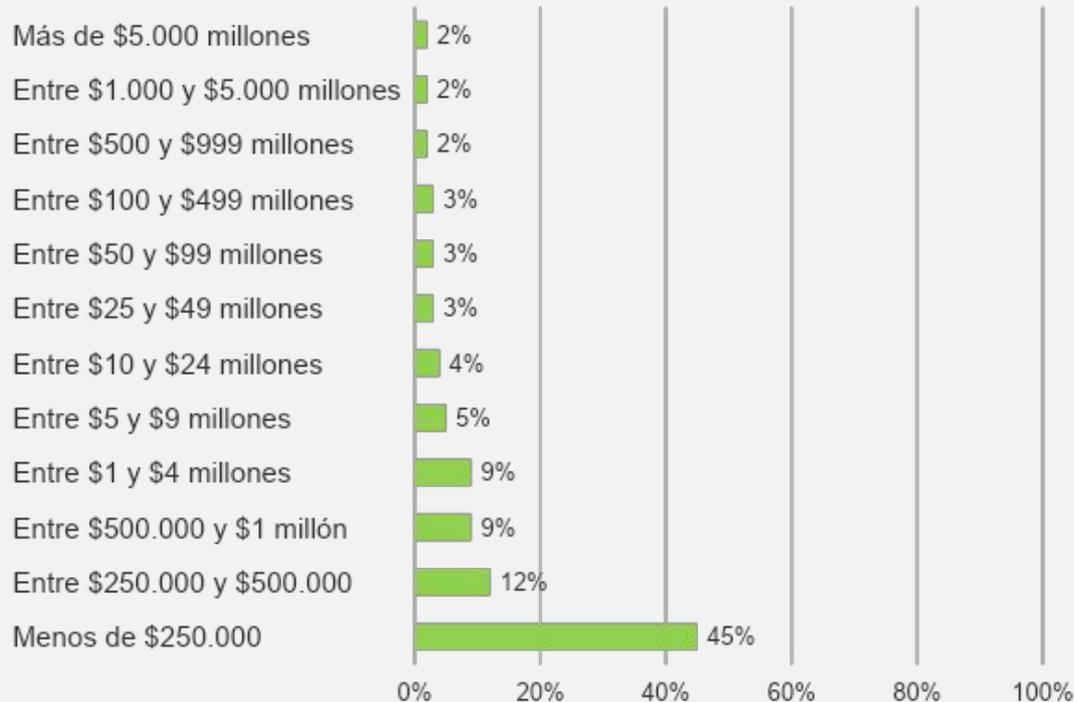
Seleccione el número de empleados actuales de su organización.



Ingresos

PREGUNTA

Seleccione el intervalo de ingresos que mejor represente a su organización.



Los 10 principales sectores de la industria representados en la encuesta

PREGUNTA

¿Cuál de los siguientes sectores describe mejor el sector de la industria de su empresa?

1. Comercio minorista y bienes de consumo duraderos
2. Construcción, maquinaria y viviendas
3. Telecomunicaciones, tecnología, Internet y electrónica
4. Educación
5. Soporte comercial y logística
6. Entretenimiento y ocio
7. Sanidad y farmacia
8. Publicidad y marketing
9. Finanzas y servicios financieros
10. Fabricación