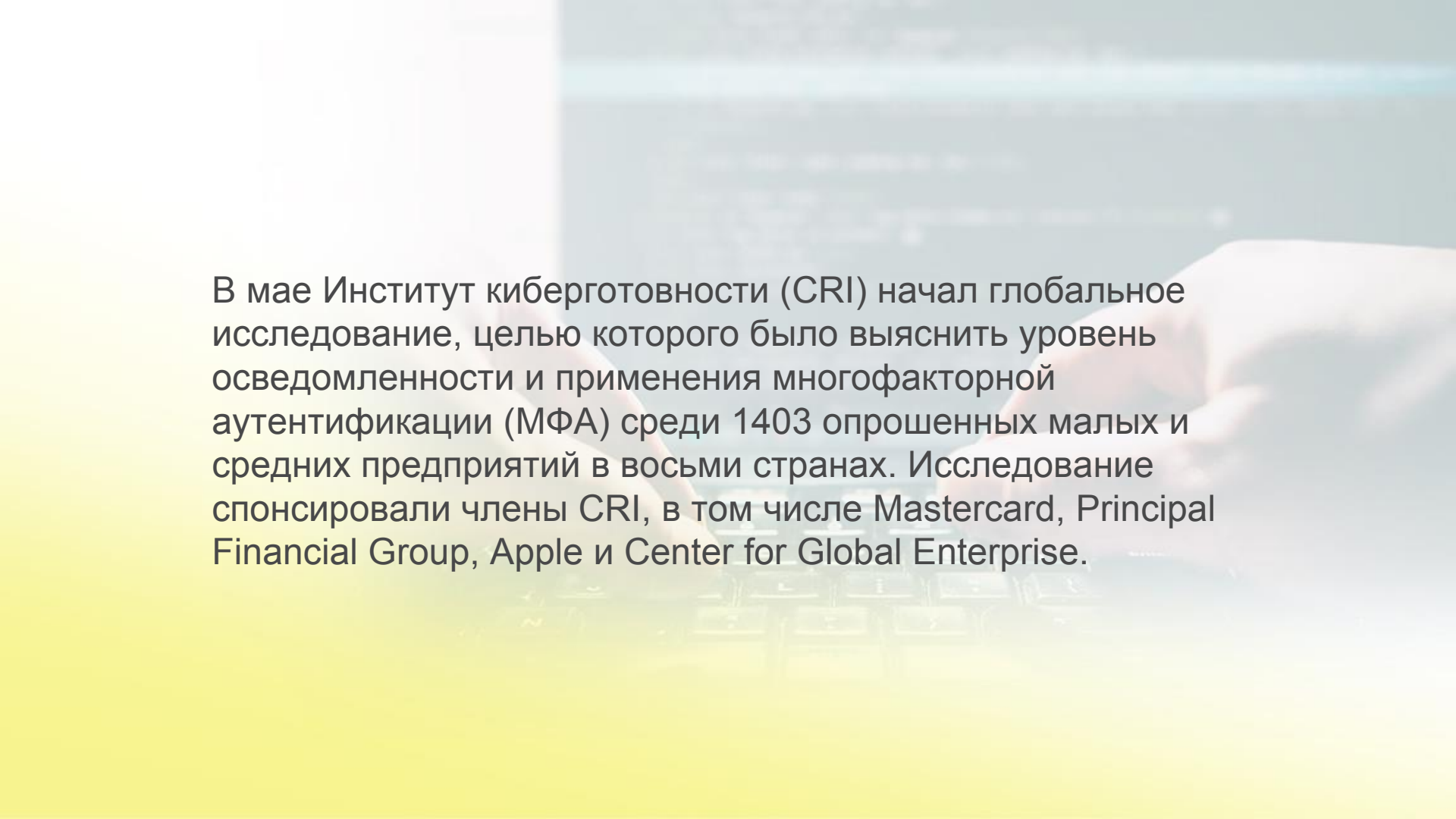


CYBER READINESS
INSTITUTE

Глобальное исследование по многофакторной аутентификации (МФА) в области малого бизнеса

BeCyberReady.com



В мае Институт киберготовности (CRI) начал глобальное исследование, целью которого было выяснить уровень осведомленности и применения многофакторной аутентификации (МФА) среди 1403 опрошенных малых и средних предприятий в восьми странах. Исследование спонсировали члены CRI, в том числе Mastercard, Principal Financial Group, Apple и Center for Global Enterprise.

55% малых и средних предприятий не очень хорошо осведомлены о многофакторной идентификации и ее преимуществах в плане безопасности.

ВОПРОС

Нижеследующее лучше всего описывает уровень вашей осведомленности об МФА и связанных с ней преимуществах в плане безопасности вашей компании.

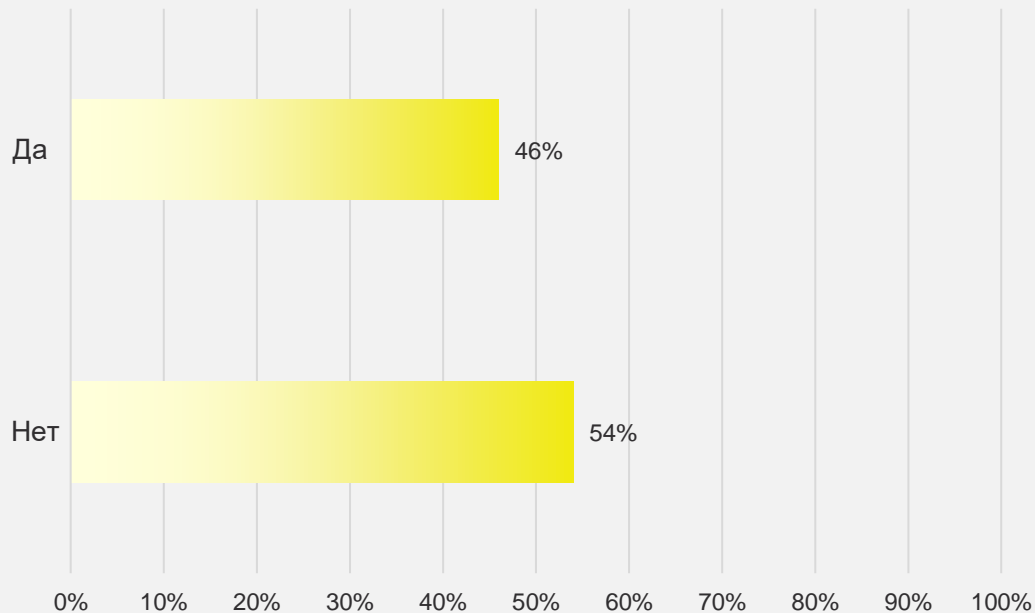
Источник: Глобальный опрос по МФА Института киберготовности, МСП, май 2022 г. (Global N=1403).



54% малых и средних предприятий не применяет МФА в своей компании.

ВОПРОС

Используете ли
вы МФА в своей
компании?



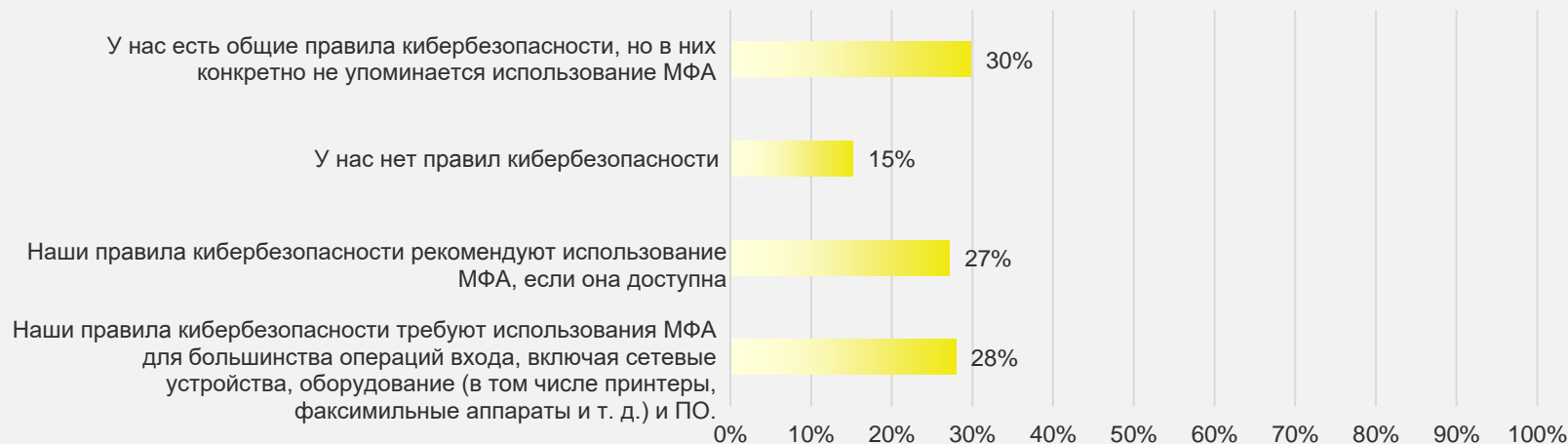
МСП, использующие МФА

Только 28% малых и средних предприятий требуют использования МФА.

ВОПРОС

Наши правила кибербезопасности ссылаются на МФА следующим образом:

**Примечание. Только 13% опрошенных малых и средних предприятий требуют применения МФА.*



39% малых и средних предприятий применяют на практике процесс определения приоритетов использования многофакторных идентификаций.

ВОПРОС

Следующее лучше всего описывает наш процесс определения приоритетов, когда и где использовать МФА:

Мы применяем на практике процесс определения приоритетности критически важного оборудования, программного обеспечения и данных для использования МФА.

39%

Мы рекомендуем использовать МФА, когда она доступна.

49%

У нас нет разработанного процесса для этого.

11%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Базы данных, ПО для бухгалтерского учета и ПО для управления персоналом входят в тройку основных приложений, в которых предприятия малого и среднего бизнеса требуют использования МФА.

ВОПРОС

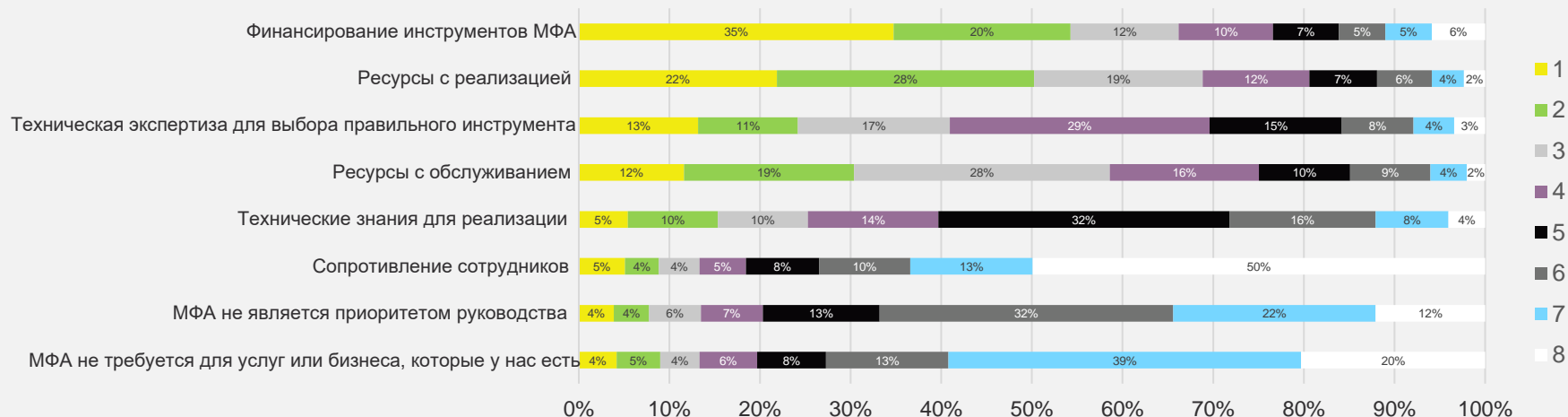
Наша компания требует использования МФА для следующих видов ПО:



Финансирование инструментов и ресурсов — две главные проблемы для малых и средних предприятий, использующих МФА.

ВОПРОС

Пожалуйста, классифицируйте следующие проблемы, связанные с использованием МФА в вашей компании, перетаскив варианты ниже по сложности проблемы: (1 — самая сложная, 8 — наименее сложная)



Более 28% малых и средних предприятий используют push-уведомления на телефоне или в электронной почте и одноразовые пароли для аутентификации.

ВОПРОС

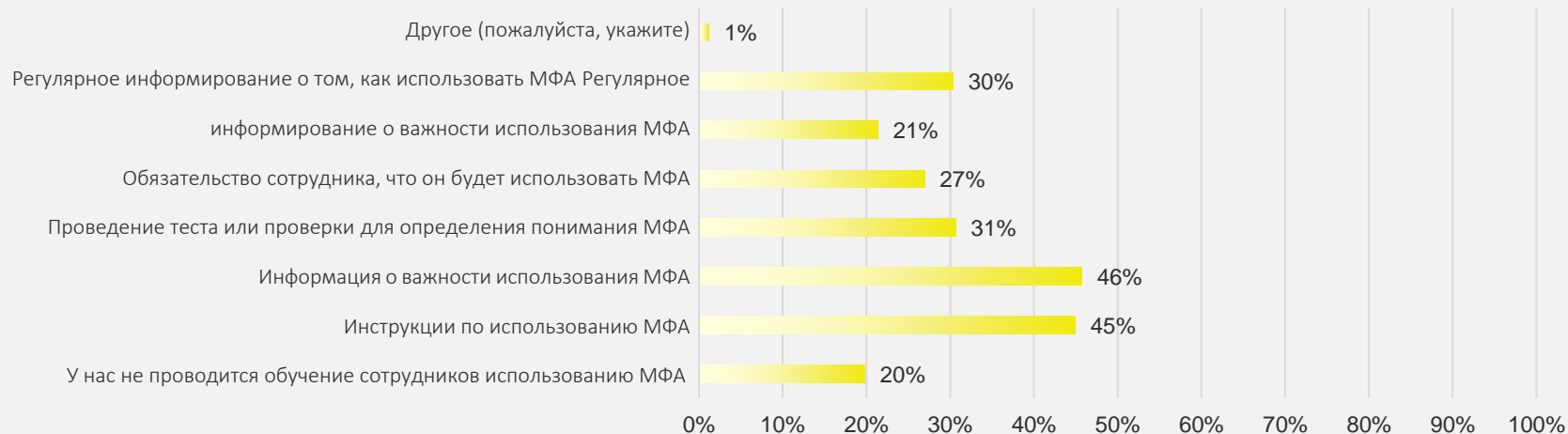
Что из следующего лучше всего описывает вид МФА, который использует ваша компания?



20% малых и средних предприятий не проводят обучение сотрудников использованию МФА.

ВОПРОС

Обучение наших сотрудников использованию МФА включает в себя следующее:

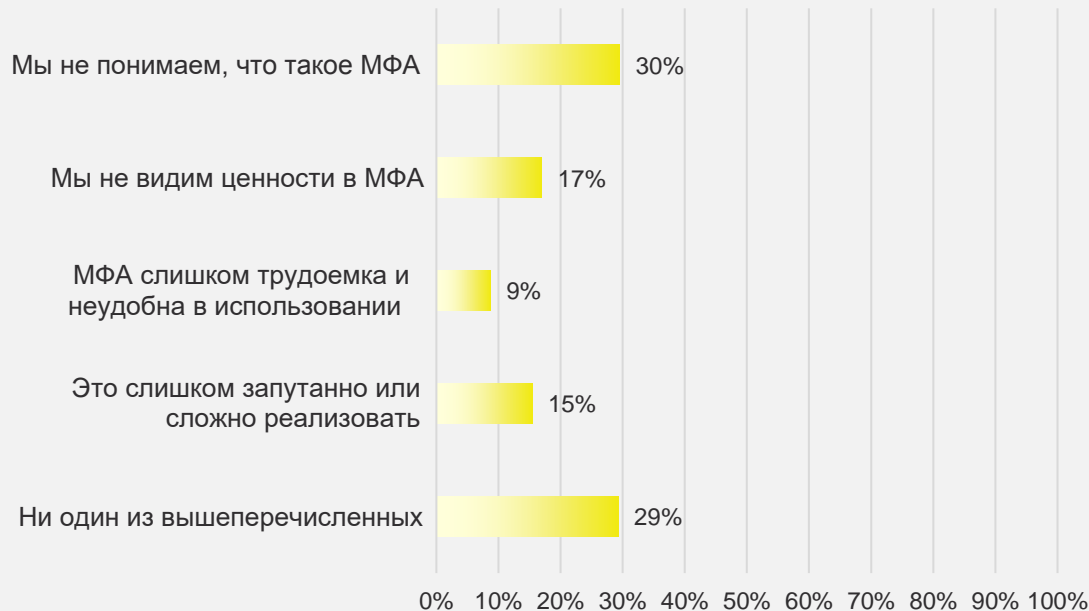


МСП, не использующие МФА

30% малых и средних предприятий не понимают, что такое МФА.

ВОПРОС

Что из следующего лучше всего описывает причину, по которой ваша организация не применяет МФА?



20% малых и средних предприятий ссылаются на «неудобство в использовании» как причину нежелания использовать МФА.

ВОПРОС

Сотрудники называют следующие причины нежелания использовать МФА:



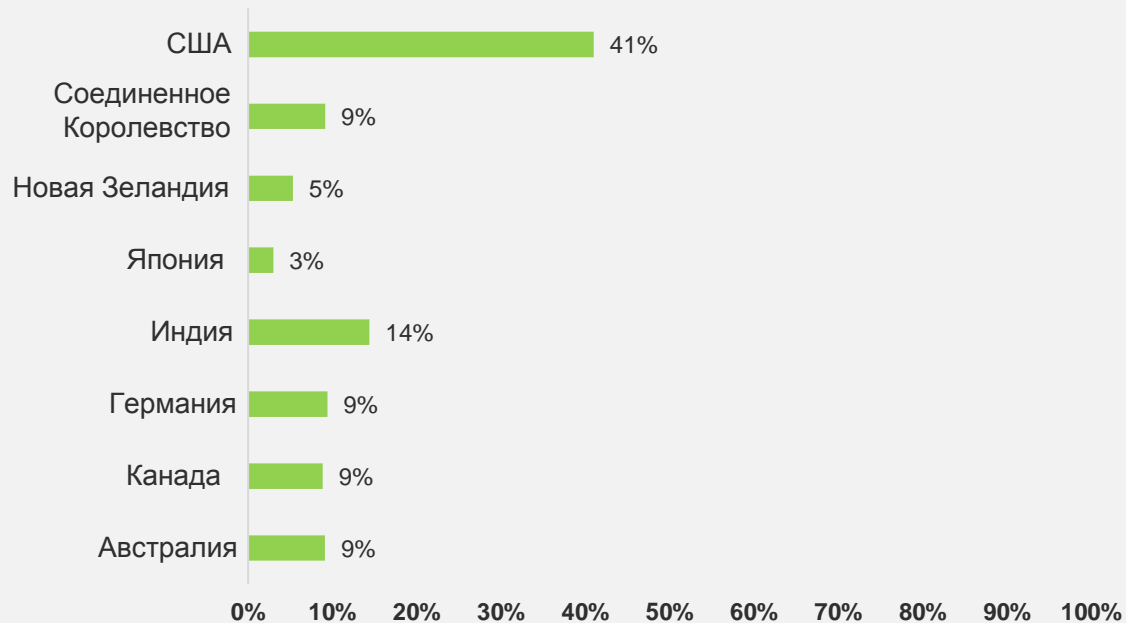
Фирмографика

A woman with short dark hair and glasses, wearing a dark blazer over a white top, is shown in profile from the waist up. She is holding a white tablet in her left hand and a white smartphone in her right hand. The background is a bright, hazy green gradient. The text 'Фирмографика' is overlaid in the center of the image.

Местонахождение

ВОПРОС

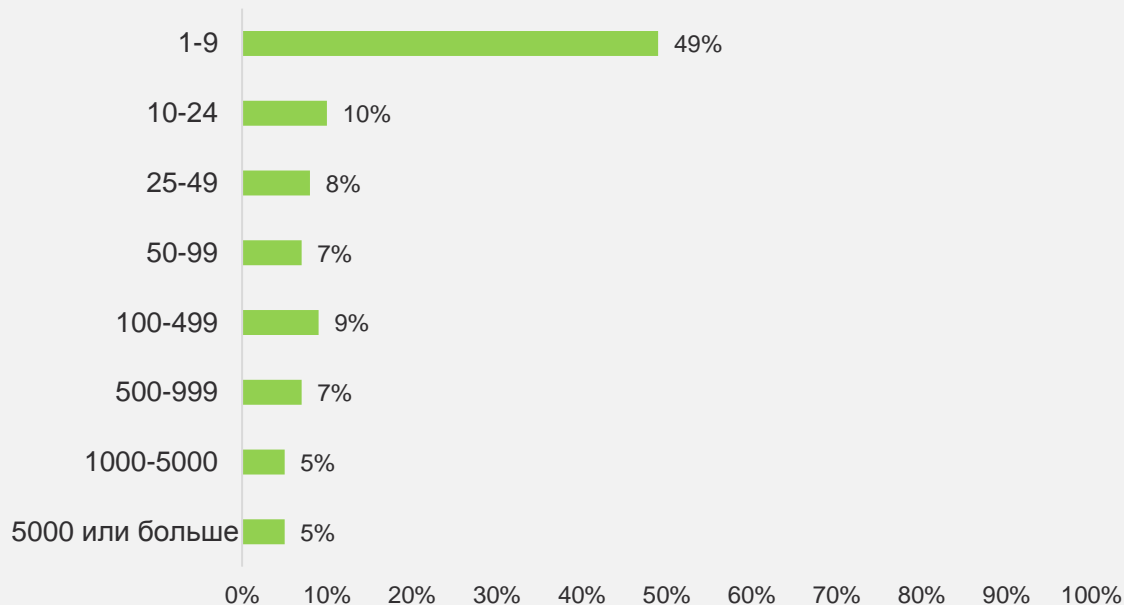
Пожалуйста, выберите местонахождение вашей организации



Количество сотрудников

ВОПРОС

Пожалуйста,
выберите количество
сотрудников, которые
в настоящее время
работают в вашей
организации.



Доход

ВОПРОС

Выберите диапазон доходов, который лучше всего представляет вашу организацию.



Топ 10 отраслей, представленных в опросе

ВОПРОС

Что из следующего лучше всего описывает отрасль вашей компании?

1. Розничная торговля и потребительские товары длительного пользования
2. Строительство, техника и дома
3. Телекоммуникации, технологии, Интернет и электроника
4. Образование
5. Бизнес-поддержка и логистика
6. Развлечения и отдых
7. Здравоохранение и фармацевтика
8. Реклама и маркетинг
9. Финансы и финансовые услуги
10. Производство